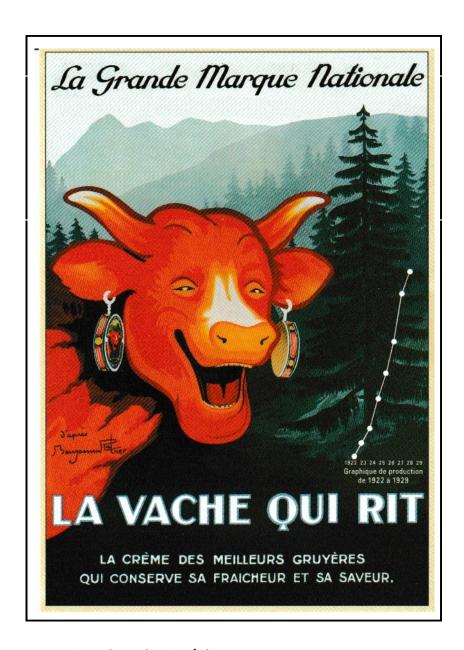
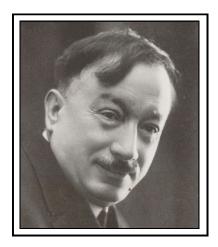
LA VACHE QUI RIT

Odyssée d'une héroïne de 1914



- 1 Benjamin Rabier
- 2 La Wachekyrie
- 3 Les débuts de la Vache qui Rit
- 4 Etiquettes 1921-2022
- 5 Les concurrents
- 6 Différents supports
- 7 Le groupe BEL en 2022
- 8 Généalogie BEL

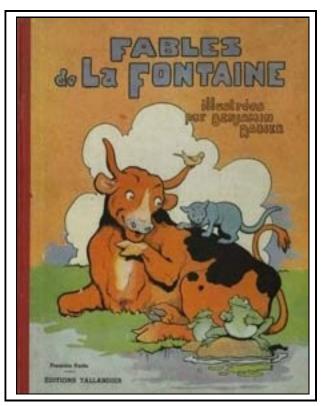
1. BENJAMIN RABIER

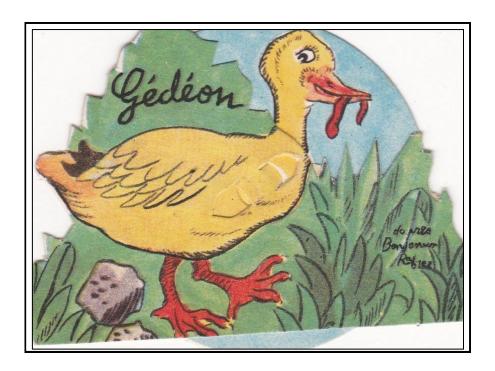


Benjamin Rabier né le 30 décembre 1864 en Vendée est mort le 10 octobre 1939 dans l'Eure et Loir. C'est un illustrateur et auteur français de bandes dessinées.

En 1906 il publie un recueil de fables de la Fontaine avec en couverture le dessin d'une vache souriant.

Il deviendra célèbre grâce aux aventures du canard Gédéon et surtout aux dessins de la marque « La vache qui rit ».

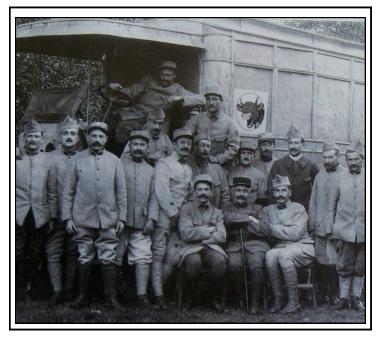




2. LA WACHEKYRIE



Après l'annexion de l'Alsace Lorraine en 1871, les Allemands installent des postes-frontières portant l'inscription «Wache» qui signifie garde, sentinelle, et que les français prononçaient « Vache ».



En 1916, l'armée française organise un concours en vue de choisir des insignes devant orner les véhicules des sections automobiles militaires destinées au transport des personnels, des munitions ou du ravitaillement.

C'est Benjamin Rabier qui remporte le concours dans la catégorie «ravitaillement en viande fraîche». Son dessin représentait la tête d'une vache hilare portant l'inscription «la Wachkyrie», par dérision vis-à-vis de l'ennemi.

Le fromager jurassien Léon Bel servait dans une unité de transport de viande.

Au vu de cette image, il a eu l'idée de l'utiliser pour faire la promotion de sa fromagerie.

RVF = Ravitaillement en Viande Fraîche



3. LES DEBUTS DE LA VACHE QUI RIT



Benjamin Rabier avait déjà «vendu» son image à un fabriquant de Camembert de Lorraine!!!

Léon Bel qui tenait beaucoup à cette «image» acceptera d'indemniser le fabriquant de camemberts pour la récupérer.



4. ETIQUETTES 1950-2000





4. ETIQUETTES 1950-2000





4. ETIQUETTES 1950-2000





2022

5. LES CONCURRENTS





La Société des frères Grojean lance la marque «La Vache Sérieuse» avec un slogan :

«Le rire est le propre de l'homme! Le sérieux celui de la vache! La vache sérieuse, on la trouve dans les maisons sérieuses.»

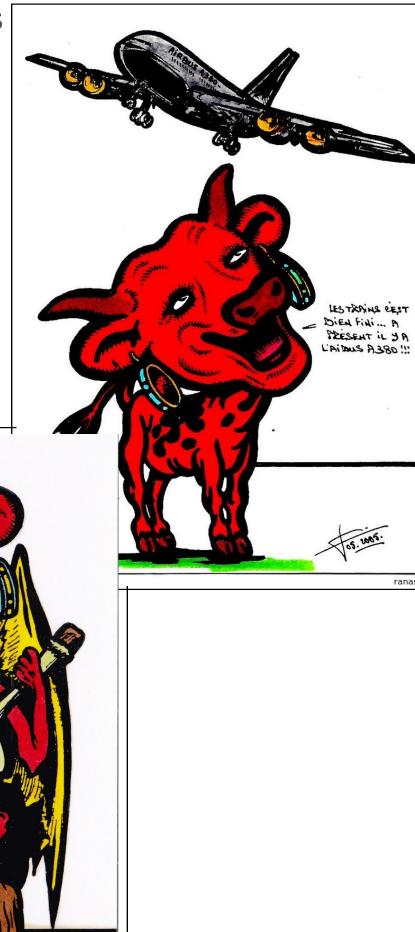
La société Grosjean perd son procès en contrefaçon contre «La vache qui rit» en 1955, et doit changer le nom de sa marque qui devient «La Vache Grosjean» en 1959, à la suite de la décision de la cour d'appel de Paris.

La marque Grosjean disparaît dans les années 1980.

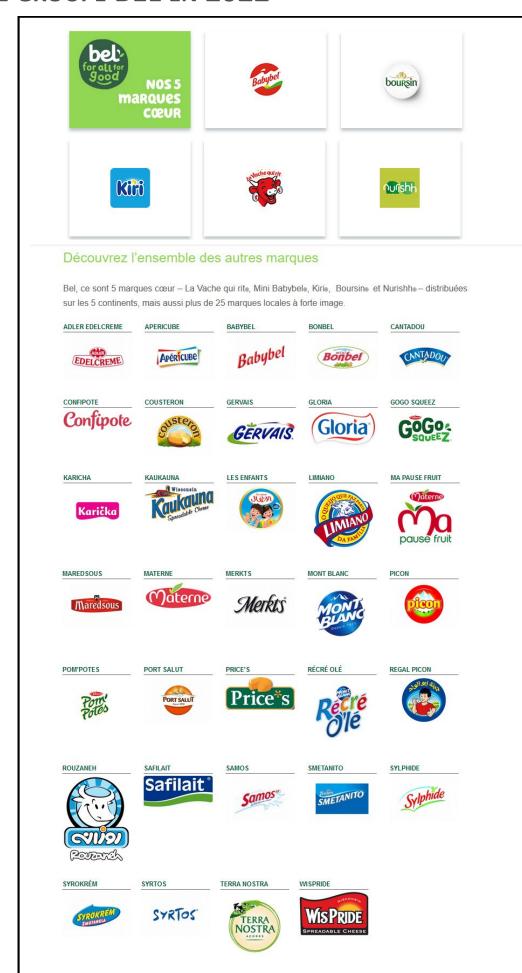
6. DIFFÉRENTS SUPPORTS



6. DIFFÉRENTS SUPPORTS



7. LE GROUPE BEL EN 2022



8. GÉNÉALOGIE BEL

